



venerdì 15 novembre 2019

**Sala Conferenze - Sede Aia Molise
San Giovanni in Golfo - Campobasso
ore 9.30-14.30**

**RESPONSABILI SCIENTIFICI
Americo BONANNI
Caterina GIANFRANCESCO**

I Media e le scelte di Salute dei cittadini

Solo gossip o le notizie influenzano davvero le decisioni che i cittadini prendono per la propria salute?

9:30 Introduzione

Mario PIETRACUPA
Presidente Fondazione Neuromed

Pina PETTA
Presidente Ordine dei Giornalisti del Molise

Stefano PALLOTTA
Presidente Ordine dei Giornalisti dell'Abruzzo

Carolina DE VINCENZO
Presidente Ordine dei Medici di Campobasso

Sergio GENOVESE
Dirigente Scolastico Liceo Classico "Mario Pagano"

Relazioni

10:00 Pseudoscienza e notizie biomediche non verificate in un mondo di menti distratte
Armando PERROTTA
Unità di Medicina delle Cefalee, I.R.C.C.S. Neuromed

10:45 Raccontare la sanità, tra il bisogno di salute insoddisfatto e le risposte burocratiche e difensive
Carlo PICOZZA
Giornalista, la Repubblica

11:30 Notizie sanitarie e sanità delle notizie
Amedeo CARUSO
Medico e Giornalista

12:15 L'influenza dei social media sulla salute
Emanuele Temistocle MONTI
Medico e Giornalista

13:00 La percezione delle notizie scientifiche nel pubblico europeo
Americo BONANNI
Giornalista Scientifico, I.R.C.C.S. Neuromed

13:45 Discussione

14:30 Conclusione dei Lavori

Fondazione
NEUROMED

I Media influenzano davvero le nostre scelte di salute? Quanto pesano le notizie divulgate dai giornali, dai siti on line, dalle TV, dalle radio nelle scelte di prevenzione e cura dei cittadini? Qual è, invece, il ruolo dei social Media? Questi ultimi, in particolare, rappresentano quasi esclusivamente l'unico canale informativo dei giovani, diventando a volte promotori di comportamenti scorretti e di nozioni mediche false, se non pericolose.

La questione della corretta informazione in campo medico, e della lotta contro una disinformazione sempre più pervasiva, sta diventando un vero e proprio problema di salute pubblica. Comportamenti scorretti derivati da informazioni inesatte o palesemente false possono incidere non solo sulla salute individuale, ma sulla stessa tenuta del Sistema Sanitario Nazionale. In questo nuovo panorama dell'informazione, quanto conta la visione – e l'etica – del giornalista? I medici, poi, come possono contribuire a promuovere una corretta informazione e uno spirito critico, affinché i cittadini possano avere gli strumenti conoscitivi di base per capire dove sia la verità?

Questi sono alcuni dei temi che verranno affrontati nel corso di questo convegno ECM, valido per la formazione delle professioni medico scientifiche e per i giornalisti. Un confronto tra due mondi, quello medico e giornalistico, che vuole promuovere un percorso condiviso affinché tutti possano fare la loro parte per contrastare le fake news in medicina che spesso creano allarmismo e scelte non ponderate.

Segreteria Scientifica
Americo BONANNI, Caterina GIANFRANCESCO
Tel. 0865.915403 - ufficiostampa@neuromed.it

Segreteria organizzativa
Paola CRISTINZIO
Tel. 0865.915407 - formazione@neuromed.it

Numero partecipanti: **50** - Crediti: **5**

I giornalisti possono iscriversi sulla piattaforma sigef-odg.lansystems.it

www.fondazioneuromed.it

